



Jean Todt & Team 2009

A Summary of the Jean Todt & Team Policy Agenda
ROAD MAP TO RENEWAL

CONTENTS

3	Road Map to Renewal A. Summary of the Jean Todt & Team Policy Agenda
4	1. Review of the FIA Statutes and Governance
4 - 5	2. Our Motor Sport Platform
5 - 6	3. Our Commitment to Mobility For All
6	4. A Commitment to Teamwork
7	Feuille de route pour le changement Résumé du programme de Jean Todt et de son équipe
8	1. Remaniement des statuts et de la gouvernance de la FIA
8 - 9	2. Notre plate-forme de sport automobile
9 - 10	3. La mobilité pour tous
11	4. Une volonté de travailler en équipe
12	Hoja de ruta para la renovación Resumen del programa electoral de Jean Todt y su equipo
13	1. Revisión del gobierno y los estatutos de la FIA
13 - 14	2. Nuestra plataforma del deporte del motor
14 - 15	3. Nuestro compromiso con la iniciativa Movilidad para todos
16	4. Compromiso de trabajo en equipo

ROAD MAP TO RENEWAL

A SUMMARY OF THE JEAN TODT & TEAM POLICY AGENDA



The FIA is unique in the world as a non profit, independent, association that combines the role of a major sports governing body with the voice of the motoring public. Both the sporting and mobility sides of the FIA share common values supporting fairness for consumers and competitors, for safety and sustainability on road and track, and the right to enjoy the freedom that the automobile can provide. However, we recognise that the FIA needs to renew itself in order to better meet the needs of its members and to meet the challenges of the years ahead. This is our road map for renewal of the FIA.

Jean Todt,
Candidate for President

Nick Craw,
Candidate for the President
of the Senate

Brian Gibbons,
Candidate for
Deputy President Mobility

Graham Stoker,
Candidate for
Deputy President Sport

1. REVIEW OF THE FIA STATUTES AND GOVERNANCE

In our Policy Agenda 2009-2013 we propose a comprehensive review of the FIA statutes and structure fully involving the leadership, World Councils and membership in the process. We especially want to strengthen our regional organisation, moving towards a new system of Vice Presidents for each world region, one for mobility and one for motor sport. We have also confirmed our desire for a change to the Presidential system to reduce the size of the list. We want to strengthen the role of Senate, streamline our decision-making, and ensure that both the mobility and motor sport pillars of the FIA maintain a transparent, democratic and fair system of governance.

In a rapidly motorising world we especially need to strengthen the FIA's influence across the world. We must reach out to a new generation of motoring and motor sport enthusiasts. The FIA must increase its membership and help clubs to attract and retain new members, motor sport competitors and volunteers. This requires us to be more effective as a worldwide organisation, to communicate our goals better, to involve all world regions in our decision-making structures, and enhance the value of FIA membership to all our clubs.

2. OUR MOTOR SPORT PLATFORM

We have proposed the following initiatives to reduce costs, support grass roots development, and improve dispute resolution in the sport:

Strengthening our Clubs and defining a motor sport skills pathway

Our motor sport clubs depend crucially on a wide range of local volunteers, grass roots organisation and local competitors. We will help our ASN's to increase their membership, encourage skills training for both competitors and officials, and provide a clear pathway from national to international motor sport.

World Championship Commissioners

For the FIA World Championships we will appoint a Commissioner responsible for the Federation's day to day management and governance of each championship, reporting to the World Motor Sport Council and relevant sporting commissions. This will reduce the direct involvement of the FIA President and enable the leadership to concentrate on the strategic management of the FIA as a whole.

Resolution of Disputes in FIA Championships

We will establish a Stewards Review Group to examine improvements to the stewarding system of the FIA's major championships, and also to explore the development of stewards training courses to encourage their professional development. We will establish a separate Disciplinary Panel to carry out investigations, hold hearings and recommend possible penalties to the World Motor Sport Council. This will separate the

disciplinary process from the World Council whilst retaining the latter's final authority over any possible sanction. We will also examine the need for further reform of the FIA International Court of Appeal.

Regional Centres of Excellence

We propose that the FIA should establish Regional Centres of Excellence that can serve as multi-purpose venues for competition, training and regional co-ordination. The FIA Foundation and the FIA Institute for Motor Sport Safety are potential partners in establishing such regional centres in partnership with our ASNs and we would propose jointly creating a project group with them to explore this proposal in detail.

Affordability of Motor Sport

To reduce costs the FIA should encourage target setting for cost reduction in all the major championships, rules stability, standardisation of components, reduced overheads, and simplified logistics. We will also review the FIA internal budget, and where possible seek to reduce the cost for organisers by reviewing the structure of calendar fees.

3. OUR COMMITMENT TO MOBILITY FOR ALL

With over 100 million members the FIA's mobility clubs are the largest mobility consumer network in the world. Building on our traditions and unique experience we must (try to) improve the value that membership of the FIA offers to our clubs.

The Voice of the Motorist

The 'Mobility for All' policy paper developed by the FIA Secretariat should be fully implemented. It provides a clear agenda for action promoting access to safe, sustainable and affordable mobility for our members. In partnership with the FIA Foundation, the FIA and our member clubs have never been better placed to represent their members' interests and we share their strong commitment to be the global voice of the world's motorists.

Increasing Membership Value

We fully recognise the diverse nature and needs of FIA clubs, each of whom has different expectations of their FIA membership. We propose that the FIA provide the necessary framework for clubs both large and small to share experiences and wisdom. We especially want to highlight the importance of sharing strategies to grow our global club alliance and help them to recruit and retain new members.

Knowledge Sharing

We want the FIA Knowledge Centre to become a global resource that provides clubs, regions and the FIA with access to a high quality, relevant information tool. The Centre should promote the exchange of

experience of clubs, nationally and within FIA regions, so that public policy, membership recruitment and service opportunity successes can be shared.

Promoting Tourism and Consumer Protection

Promoting Tourism and Consumer protection must also be at the heart of the FIA's identity. As an independent global authority on automotive and mobility issues the FIA and its member clubs represent a trustworthy source of information to both the tourist and the motoring consumer. The FIA should, therefore, encourage and extend the very successful work of clubs around the world in creating consumer product testing and rating programmes for safety, environmental performance, and value for money.

Strengthening Regional Identity and Participation

For many of our clubs their closest affinity is with fellow clubs from the same region and mobility issues have their greatest relevance at a specific regional level. We must strengthen and expand our regional co-operation and, in particular, address the under representation of Africa and Middle East in the World Council for Automobile Mobility and Tourism.

Management and Implementation

The World Council for the Automobile Mobility and Tourism should develop a clear framework of targets and budgeting to support day to day implementation of the 'Mobility for All' programme. We must ensure that all our actions have measurable and demonstrable outcomes that are of value to member clubs.

4. A COMMITMENT TO TEAMWORK

In seeking your support for our Presidential candidacy we want to stress our commitment to teamwork. We especially want to encourage the mobility and sport sides of the FIA to work closely together and share as much as possible their common goals and aspirations. The FIA is a highly complex organisation combining roles as both the world's motor sport governing body and global mobility alliance. To realise its full potential it is clear to us that the FIA must work together as a team, with its leadership and World Councils collaborating closely with its secretariat, its global club membership and its sister organisations, the FIA Foundation and the FIA Institute for Motor Sport Safety.

We believe that we offer an experienced team committed to an exciting agenda for change that builds on the FIA's achievements and the strength of its membership. However, the task before us cannot be achieved by the President alone. Rather it depends on every one of us, on each member club giving their support to strengthening our unique federation and its dual role promoting mobility and motor sport. With that commitment to co-operation and team work we respectfully offer ourselves as your leadership team for 2009-2013.

FEUILLE DE ROUTE POUR LE CHANGEMENT

RÉSUMÉ DU PROGRAMME DE JEAN TODT ET DE SON ÉQUIPE



En tant qu'association indépendante à but non lucratif, à la fois instance sportive dirigeante et porte-parole des automobilistes, la FIA est une institution unique au monde. Les branches Sport et Mobilité de la FIA partagent des valeurs communes: l'équité pour les consommateurs et les compétiteurs, la sécurité et la durabilité sur la route et les circuits, ainsi que le droit à la liberté de mobilité que procure l'automobile. Toutefois, nous sommes conscients que la FIA doit se renouveler pour répondre encore mieux aux attentes de ses membres et pour relever les défis des prochaines années. Voici notre feuille de route pour la modernisation de la FIA.

Jean Todt
Candidat au poste de Président

Nick Crow
Candidat au poste de
Président du Sénat

Brian Gibbons
Candidat au poste de
Président Délégué Mobilité

Graham Stoker
Candidat au poste de
Président Délégué Sport

1. REMANIEMENT DES STATUTS ET DE LA GOUVERNANCE DE LA FIA

Dans notre programme pour la période 2009-2013, nous proposons une révision complète des statuts et de la structure de la FIA dans le cadre d'un processus impliquant la direction, les Conseils Mondiaux et les membres. Nous souhaitons notamment renforcer notre organisation régionale en évoluant vers un nouveau système avec deux Vice-présidents pour chaque région, un pour le pôle Mobilité et un pour le Sport automobile. Nous avons confirmé notre volonté de modifier le mode d'élection à la présidence en réduisant la taille des listes. Nous voulons consolider le rôle du Sénat, rationaliser notre processus de prise de décision et veiller à ce que les branches Mobilité et Sport de la FIA appliquent un système de gouvernance transparent, démocratique et juste.

À l'heure où le nombre de personnes motorisées augmente rapidement, il est de notre devoir de renforcer l'influence de la FIA à travers le monde. Nous devons aller au devant de la nouvelle génération d'automobilistes et de passionnés de sport automobile. Il est impératif que la FIA augmente ses adhérents et aide les clubs à attirer et fidéliser de nouveaux membres, compétiteurs et bénévoles. Ceci nous oblige à optimiser notre efficacité à l'échelle mondiale, à mieux communiquer sur nos objectifs, à impliquer toutes les régions du monde dans nos structures décisionnelles et à renforcer l'intérêt du statut de membre de la FIA pour l'ensemble de nos clubs.

2. NOTRE PLATE-FORME DE SPORT AUTOMOBILE

Nous avons proposé les initiatives suivantes pour réduire les coûts, soutenir le développement local et améliorer la résolution des litiges dans le sport:

Renforcer nos clubs et définir une feuille de route précise pour le sport automobile

Nos clubs de sport automobile dépendent dans une large mesure de bénévoles, d'organisations et de compétiteurs locaux. Nous aiderons nos ASN à augmenter leurs effectifs, à encourager la formation des compétiteurs et des officiels, et à établir une feuille de route claire pour le sport automobile à l'échelon national et international.

Commissaires en charge des championnats du monde

Pour chaque championnat du monde de la FIA, nous nommerons un commissaire en charge de la gestion courante et de la gouvernance du championnat. Ce commissaire rendra compte au Conseil Mondial du Sport Automobile et aux commissions sportives compétentes. Ceci soulagera le Président de la FIA et permettra à l'équipe dirigeante de se concentrer sur la gestion stratégique globale de la FIA.

Résolution des litiges dans les championnats de la FIA

Nous allons créer un Groupe d'étude chargé d'examiner les améliorations à apporter à l'intendance des principaux championnats de la FIA et d'étudier la mise en place de formations ciblées pour favoriser le développement professionnel des commissaires. Nous instituerons également un Comité de discipline qui aura pour mission de mener les enquêtes, de procéder aux auditions et, le cas échéant, de proposer des sanctions au Conseil Mondial du Sport Automobile. Cette nouvelle organisation établira une séparation nette entre le processus disciplinaire et le Conseil Mondial, tout en laissant à ce dernier la décision finale quant à d'éventuelles sanctions. Nous nous pencherons également sur la nécessité d'adapter les procédures de la Cour d'Appel internationale de la FIA.

Centres d'excellence régionaux

Nous pensons que la FIA doit créer des Centres d'excellence régionaux qui serviront de lieux polyvalents pour la compétition, la formation et la coordination régionale. La Fondation FIA et l'Institut FIA pour la Sécurité en Sport Automobile pourraient participer à la mise en place de ces centres régionaux, en partenariat avec nos ASN. À ce titre, nous suggérons de créer conjointement un groupe de projet chargé d'étudier cette proposition plus en détail.

Le sport automobile à un prix abordable

En fixant des objectifs, la FIA doit encourager la réduction des coûts dans tous les grands championnats, la stabilité des règlements, la normalisation des pièces, la diminution des frais généraux et la simplification de la logistique. Nous examinerons également le budget interne de la FIA et, dans la mesure du possible, nous réduirons les coûts des organisateurs en modifiant la structure des frais de calendrier.

3. LA MOBILITÉ POUR TOUS

Avec plus de 100 millions de membres, les clubs Mobilité de la FIA représentent le plus vaste réseau de consommateurs au monde dans le domaine de la mobilité. En nous appuyant sur nos traditions et notre expérience unique, nous devons rendre le statut de membre de la FIA encore plus valorisant pour nos clubs.

Le porte-parole de l'automobiliste

Le document « Mobilité pour tous » élaboré par le Secrétariat de la FIA doit être mis en application. Il fournit des orientations claires en faveur d'un accès à une mobilité sûre, durable et abordable pour tous nos membres. En partenariat avec la Fondation FIA, la FIA et ses clubs n'ont jamais été aussi bien placés pour défendre les

intérêts de leurs membres et nous partageons leur détermination à faire entendre la voix des automobilistes du monde entier.

Accroître l'intérêt du statut de membre

Nous avons pleinement conscience de la diversité des clubs et de leurs besoins. Chacun a ses propres attentes liées à son statut de membre de la FIA. Nous proposons que la FIA offre le cadre nécessaire pour que tous les clubs, quelle que soit leur taille, puissent partager leurs expériences et leur philosophie. Nous souhaitons tout particulièrement souligner l'importance du partage des stratégies pour renforcer l'alliance mondiale formée par nos clubs et les aider à recruter et fidéliser de nouveaux membres.

Partager les connaissances

Nous souhaitons faire du Centre de connaissances de la FIA un pôle de ressources mondial offrant aux clubs, aux régions et à la FIA un outil d'information pertinent et de grande qualité. Ce centre devra favoriser les échanges d'expériences entre les clubs, au niveau national et au sein des régions de la FIA, afin de mettre en commun les réussites en termes de services, de politiques d'intérêt général et de recrutement de nouveaux membres.

Promouvoir le tourisme et la protection des automobilistes

La promotion du tourisme et la protection des automobilistes sont deux missions au cœur de l'identité de la FIA. En tant qu'instance mondiale indépendante en charge des questions d'automobile et de mobilité, la FIA et ses clubs membres représentent une source d'informations fiable pour le touriste et l'automobiliste. C'est pourquoi la FIA doit encourager et prolonger le travail exceptionnel réalisé par les clubs du monde entier, concernant la mise en place de programmes de notation et de test des produits grand public en termes de sécurité, de performances environnementales et de rapport qualité/prix.

Renforcer l'identité et la participation des régions

C'est souvent avec d'autres clubs de la même région que nos clubs membres ont le plus d'affinités. Et c'est au niveau régional que les questions relatives à la mobilité doivent être appréhendées pour une plus grande efficacité. Nous devons donc renforcer et développer la coopération au niveau des régions et, en particulier, trouver une solution au problème de la sous-représentation de l'Afrique et du Moyen-Orient au Conseil Mondial de la Mobilité Automobile et du Tourisme.

Gestion et mise en œuvre

Le Conseil Mondial de la Mobilité Automobile et du Tourisme doit définir des orientations précises avec des objectifs et des budgets pour la mise en œuvre du programme « Mobilité pour tous ». Nous devons veiller à ce que toutes nos actions produisent des résultats mesurables, incontestables et utiles pour nos clubs membres.

4. UNE VOLONTÉ DE TRAVAILLER EN ÉQUIPE

Dans notre quête pour obtenir votre appui à notre candidature à la présidence de la FIA, nous voudrions insister sur notre ferme détermination à travailler en équipe. Nous souhaitons ainsi encourager les branches Mobilité et Sport automobile de la FIA à travailler en étroite collaboration et à partager, autant que faire se peut, leurs aspirations et leurs objectifs communs. La FIA est une organisation mondiale d'une grande complexité, avec une double mission d'instance dirigeante du sport automobile et d'alliance dans le domaine de la mobilité. Pour exprimer tout son potentiel, il nous semble évident que la FIA doive œuvrer dans un esprit d'équipe, ses dirigeants et Conseils Mondiaux collaborant étroitement avec son secrétariat, ses clubs membres et organisations sœurs, la Fondation FIA et l'Institut FIA pour la Sécurité en Sport automobile.

Nous constituons une équipe expérimentée, résolue à mettre en œuvre un programme ambitieux qui s'appuie sur les réussites de la FIA et la force de ses membres. Toutefois, la tâche qui nous incombera ne saurait être réalisée par le seul Président. La réussite de notre projet dépend de chacun d'entre nous et du soutien de chaque club membre en faveur de la consolidation de notre fédération et de son action pour la mobilité et le sport automobile. C'est animés de cette ferme détermination à travailler en équipe que nous nous présentons à vous comme équipe dirigeante pour la période 2009-2013.

HOJA DE RUTA PARA LA RENOVACIÓN

RESUMEN DEL PROGRAMA ELECTORAL DE JEAN TODT Y SU EQUIPO



La FIA es una asociación única en el mundo debido a su carácter independiente y sin ánimo de lucro que combina el papel de organismo rector de un deporte de masas con el de representante del público automovilístico. Ambos sectores de la FIA, el deportivo y el de movilidad, comparten valores comunes, como el tratamiento equitativo de los consumidores y competidores, la seguridad y sostenibilidad de las carreteras y pistas, así como el derecho a disfrutar de la libertad que proporcionan los automóviles. No obstante, somos conscientes de que la FIA necesita renovarse para satisfacer mejor las necesidades de sus miembros y afrontar los retos de los años venideros. Ésta es nuestra hoja de ruta para la renovación de la FIA.

Jean Todt,
Candidato a Presidente

Nick Crow,
Candidato a Presidente del
Senado

Brian Gibbons,
Candidato a Vicepresidente
para la Movilidad

Graham Stoker,
Candidato a Vicepresidente
para el Deporte

1. REVISIÓN DEL GOBIERNO Y LOS ESTATUTOS DE LA FIA

En nuestro programa electoral 2009-2013 proponemos una revisión exhaustiva de los estatutos y de la estructura de la FIA y queremos que tanto la dirección como los Consejos mundiales y los miembros participen activamente en este proceso. Uno de nuestros objetivos específicos es reforzar nuestra organización regional mediante la adopción de un nuevo sistema de vicepresidentes para cada región mundial, uno que se encargue del sector de la movilidad y otro del deporte del motor. Asimismo, hemos confirmado nuestro deseo de modificar el sistema presidencial para reducir el tamaño de la lista. Tenemos la intención de reforzar el papel del Senado, de racionalizar nuestro proceso de toma de decisiones y de asegurarnos de que ambos sectores de la FIA, el de movilidad y el del deporte del motor, mantienen un sistema de gobierno transparente, democrático y justo.

En el mundo actual, con un creciente índice de motorización, necesitamos especialmente consolidar la influencia de la FIA en todo el mundo. Debemos atraer a la nueva generación de entusiastas de los automóviles y el deporte del motor. La FIA debe incrementar el número de miembros y ayudar a los clubs a captar y retener nuevos miembros, competidores del deporte del motor y voluntarios. Para esto debemos ser más eficaces como organización de ámbito mundial, comunicar mejor nuestros objetivos, involucrar a todas las regiones del mundo en nuestras estructuras de toma de decisiones y mejorar las ventajas de ser miembro de la FIA para todos nuestros clubs.

2. NUESTRA PLATAFORMA DEL DEPORTE DEL MOTOR

Hemos propuesto las iniciativas siguientes a fin de reducir costes, apoyar el desarrollo en el ámbito local y mejorar la resolución de disputas en el deporte:

Reforzamiento de los clubs y definición de una trayectoria de aptitudes en el deporte del motor

Nuestros clubs del deporte del motor dependen en gran medida de una gran variedad de voluntarios, organizaciones y competidores locales. Ayudaremos a nuestros ASN a conseguir más miembros, a fomentar cursos de formación especializados tanto para competidores como para directivos y a proporcionar una trayectoria clara para pasar del deporte del motor nacional al internacional.

Comisionados del Campeonato mundial

Para los Campeonatos mundiales de la FIA, nombraremos a un Comisionado que será responsable de la administración y del gobierno diarios de cada campeonato en nombre de la Federación, y que dependerá directamente del Consejo mundial del deporte del motor y de las comisiones deportivas correspondientes. Esto reducirá la intervención directa del presidente de la FIA y permitirá a la dirección centrarse en la gestión estratégica de la FIA en su totalidad.

Resolución de disputas en los campeonatos de la FIA

Vamos a establecer un Comité de revisión de los comisarios de pista para estudiar diversas mejoras en el sistema de comisariado de los principales campeonatos de la FIA y para investigar la creación de cursos de formación para comisarios que fomenten su formación profesional. Queremos establecer un Panel disciplinario independiente capaz de llevar a cabo investigaciones, celebrar vistas y recomendar posibles sanciones al Consejo mundial del deporte del motor. Esto nos permitirá separar el proceso disciplinario del Consejo mundial pero conservando la autoridad final de este Consejo sobre cualquier posible sanción. También vamos a estudiar la necesidad de realizar más reformas en el Tribunal de apelación internacional de la FIA.

Centros de excelencia regionales

Proponemos que la FIA establezca Centros de excelencia regionales que actúen como centros multifunción desde los que se lleve a cabo la coordinación regional y en los que se celebren competiciones y sesiones de formación. La Fundación FIA y el Instituto FIA para la seguridad en el deporte del motor son socios potenciales para la creación de estos centros regionales en asociación con nuestros ASN y proponemos la creación de un grupo de trabajo conjunto para estudiar esta propuesta en profundidad.

Equilibrio de costes en el deporte del motor

A fin de reducir costes, la FIA debería fomentar la fijación de objetivos de reducción de costes en todos los principales campeonatos, la estabilidad de las reglas, la normalización de los componentes, la reducción de los gastos indirectos y la simplificación de la logística. También vamos a revisar el presupuesto interno de la FIA y, en la medida de lo posible, trataremos de reducir los costes de los organizadores revisando la estructura de las tarifas a pagar en fechas concretas.

3. NUESTRO COMPROMISO CON LA INICIATIVA MOVILIDAD PARA TODOS

Los clubs de movilidad de la FIA, con más de 100 millones de miembros, representan la red de consumidores de movilidad más amplia del mundo. Basándonos en nuestras tradiciones y en el carácter único de nuestra experiencia, debemos procurar ofrecer mayores ventajas a los clubs por su pertenencia a la FIA.

La voz de los motoristas

La propuesta programática Movilidad para todos (Mobility for All) desarrollada por el Secretariado de la FIA debería implementarse en su totalidad. Proporciona un orden del día claro con el objeto de promocionar entre nuestros miembros el acceso a recursos de movilidad seguros, sostenibles y asequibles. En

asociación con la Fundación FIA, la FIA y los clubs miembros se encuentran en una posición privilegiada para representar los intereses de los miembros y compartimos su compromiso inquebrantable de ser la voz global de los conductores de todo el mundo.

Incremento de las ventajas para los miembros

Admitimos abiertamente la naturaleza diversa y las distintas necesidades de los clubs de la FIA, ya que cada uno de ellos espera algo diferente de su pertenencia a la FIA. Proponemos que la FIA suministre la infraestructura necesaria para que todos los clubs, grandes y pequeños, puedan compartir su experiencia y conocimientos. Queremos resaltar de forma especial la importancia de compartir estrategias para afianzar nuestra alianza global de clubs y ayudarles a captar y retener nuevos miembros.

Conocimientos compartidos

Queremos que el Centro de conocimiento de la FIA se convierta en un recurso global que permita a los clubs, las regiones y la FIA acceder a una herramienta de información relevante y de gran calidad. El Centro debería promocionar el intercambio de experiencias entre clubs, en el ámbito nacional y entre las distintas regiones de la FIA, para que puedan compartir sus éxitos en políticas públicas, captación de miembros y oportunidades de servicio.

Promoción del turismo y la protección del consumidor

La promoción del turismo y la protección del consumidor también deben ser elementos esenciales de la identidad de la FIA. Como autoridad independiente en asuntos de movilidad y automovilismo, la FIA y sus clubs miembros representan una fuente de información fiable para los turistas y el consumidor motorizado. Por tanto, la FIA debería fomentar y ampliar los proyectos de los clubs de todo el mundo, que han tenido un gran éxito, para crear programas de prueba y evaluación de productos para consumidores en los campos de la seguridad, el rendimiento ecológico y la rentabilidad.

Consolidación de la participación y la identidad regional

La mayoría de los clubs se sienten más identificados con los clubs de su propia región y los asuntos de movilidad adquieren mayor relevancia a nivel de cada región específica. Debemos reforzar y ampliar nuestra cooperación regional y, en particular, corregir el bajo nivel de representación de África y de Oriente Medio en el Consejo mundial para la movilidad automovilística y el turismo.

Gestión e implementación

El Consejo mundial para la movilidad automovilística y el turismo debería establecer una estructura clara de los objetivos y presupuestos necesarios para apoyar la implementación día a día del programa Movilidad para todos. Debemos asegurarnos de que todas nuestras iniciativas tienen resultados medibles y demostrables que aportan ventajas a los clubs miembros.

4. COMPROMISO DE TRABAJO EN EQUIPO

Al solicitar el apoyo para nuestra campaña presidencial, queremos resaltar nuestro compromiso con el trabajo en equipo. Queremos animar de forma especial a los sectores de la movilidad y del deporte dentro de la FIA a que colaboren más estrechamente y compartan sus objetivos y aspiraciones comunes lo más posible. La FIA es una organización muy compleja que combina el papel de organismo rector del deporte del motor y el de una alianza global de movilidad. A fin de conseguir todos sus objetivos, tenemos muy claro que la FIA debe trabajar en equipo, con los directores y los Consejos mundiales en estrecha colaboración con el secretariado, la red global de clubs miembros y sus organizaciones hermanas, la Fundación FIA y el Instituto FIA para la seguridad en el deporte del motor.

Creemos que podemos ofrecer un equipo experimentado y comprometido con un programa de renovación apasionante basado en los logros de la FIA y en la fuerza de sus miembros. Pero esto no puede conseguirlo el presidente por sí solo. Por el contrario, depende de cada uno de nosotros, de que cada club miembro apoye la consolidación de esta asociación tan especial y su doble papel para promocionar la movilidad y el deporte del motor. Con este compromiso para la cooperación y el trabajo en equipo, presentamos nuestra candidatura como equipo directivo 2009-2013.

Jean Todt & Team 2009



www.jeantodtandteam2009.com